

# CROWDFUNDING AKO NÁSTROJ FINANCOVANIA KULTÚRNYCH PROJEKTOV



Start  Lab

**cpf**

NADÁCIA  
CENTRA PRE  
FILANTROPIU

Našou misiou je aktívne prispievať k  
rozvoju a kultivácii darcovstva a  
občianskej spoločnosti na Slovensku

“

# ČO JE CROWDFUNDING

„Získavanie malého množstva peňazí od veľkého množstva ľudí prostredníctvom verejnej výzvy na internete, za účelom financovania konkrétneho projektu.“



*Európska komisia*

DONATION-BASED CF	REWARD-BASED CF	EQUITY-BASED CF	LENDING-BASED CF (P2P)
Darcovstvo bez očakávanej protihodnoty	Finančná podpora za odmenu	Investor kupuje akcie alebo podiel spoločnosti	Jednotlivci/inštitúcie poskytujú pôžičky
Ľudia Ľuďom DARUJME.sk	StartLab Hit Hit <u>Startovač</u>	<u>Conda</u> <u>Crowdberry</u>	Žltý melón <u>Zinceuro</u>
< 10 000 €	< 30 000 €	0.5 – 2 mil. €	0.3 – 1 mil. €

# Start Lab

Sme miestom pre podporu dobrých vecí. Spájame aktívnych ľudí, ktorí chcú realizovať svoj projekt s verejnosťou, ktorá ho môže podporiť.



marec 2015

741 kampaní

2 888 311 €

# STARTLAB



- crowdfundingový portál fungujúci na princípe odmeňového crowdfundingu
- otvorený pre každého
- zameraný na lokálne projekty a produkty, ktoré musia mať verejnoprospešný charakter
- verejnosť môže podporiť ich realizácie prostredníctvom tzv. kampane s limitovanou dĺžkou trvania
- podporovateľ si ako odmenu za príspevok môže vybrať niektorú z odmien, ktoré autor ponúka

# PODPORUJEME

- všetky projekty verejnoprospešného zamerania
- ich autorom môže byť akákoľvek osoba (FO, MVO, s.r.o., ...)



Divadlo



Ekológia



Film



História



Hudba



Kultúra



Literatúra



Lokálny rozvoj



Ľudské práva



Občiansky aktivizmus



Podujatie



Šport



Vizuálne umenie



Vzdelávanie a veda



Zdravie

# OBSAHOVÉ KRITÉRIÁ



- Projekt musí mať verejnoprospešný zámer
- projekt musí mať jasne definovaný cieľ a bude uskutočnený v presne definovanom čase
- projekt musí uvádzať všetky relevantné informácie, ktoré ho odlišujú od nápadu
- projekt nemôže slúžiť na podporu životných potrieb jednotlivca či financovanie bežnej prevádzky organizácie



# PREDTÝM AKO ZAČNETE...

Prečo chcete robiť kampaň, čo chcete dosiahnuť?

Viete, koho chcete osloviť?

Máte dost' času sa kampani venovať?

Máte na to ľudí?

Máte na to rozpočet?



# VYMYSLITE PROJEKT

- čo je cieľom /výstupom projektu?
- budú mu ľudia rozumieť?
- kedy a kde ho chcete realizovať?
- koľko vás bude stáť?
- v akom je teraz stave, čo všetko už máte hotové?
- čo k nemu viete ukázať?
- viete, ako ho pre ľudí spravíte atraktívnym?

# PRIPRAVTE KAMPAŇ

- cieľová suma
  - dĺžka trvania kampane
1. popis projektu
  2. video
  3. odmeny
  4. komunikačný plán

# POPIS PROJEKTU

- Zrozumiteľný,
- stručný,
- členitý,
- obrázky /videá /GIF,
- 8 sekúnd



## Kúrenie pre Lýceum v Modre

Lýceum je živým, inšpiratívnym a aktívnym uzlom lokálnej kultúrnej scény. Nachádza sa v priestoroch bývalého Evanjelického gymnázia v Modre, ktoré sa snažíme vrátiť do života postupnou...

StartLab

<https://www.startlab.sk/kurenieprelyceum/>



## Úradnícky čin roka

Hľadáme úradníkov, ktorí pracujú podľa hesla „Dá sa & vieme & chceme & máme“. A hodláme ich s vašou pomocou oceniť. Sme totiž presvedčení, že pozitívne príklady sú nákazlivé a kúsok po kúsku budú...

StartLab

<https://www.startlab.sk/uradnickycin/>



## Dobrodružstvá Milana Rastislava Štefánika

Podporte vznik komiksu o živote, diele a hodnotách Milana Rastislava Štefánika. Komiksy budú zadarmo distribuované pre žiakov stredných a základných škôl.

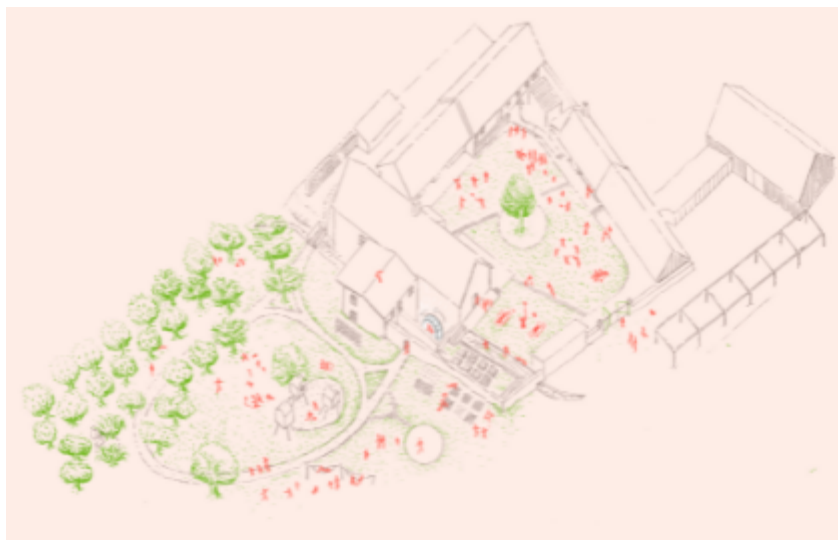
StartLab

<https://www.startlab.sk/milan/>



# VIDEO

- Krátke
- funkčné
- autentické
- s titulkami
- prečo by ho ľudia mali pozerať?



## Posad' sa(d) u nás!

Chceme obnoviť ovocný sad v Schaubmarovom mlyne SNG v Pezinku a premeniť ho na miesto, kde môžete tráviť svoj voľný čas a oddychovať. V rámci obnovy chceme ošetriť...

 StartLab



## ROZPRÁVKARI

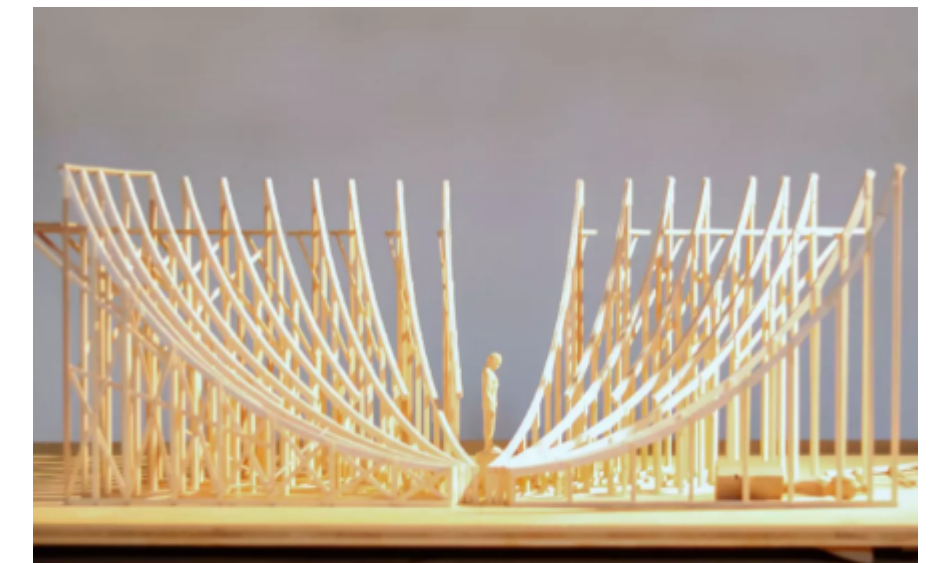
Spoločenská hra podľa Dobšinského rozprávok, ktorá začala ako dovolenkový nápad kreatívneho otca pre svoju dcéru, vyzbierala prvú cieľovú sumu iba za 3 dni. Podarí sa nám...

 StartLab



## Mamina rusínska kuchyňa - kniha tradičných rusínskych receptov

Tatarčané pirohy, mačanka či holubky. Nechceme, aby tieto tajomstvá kuchyne Rusínov zapadli prachom. Prinášame Vám unikátnu trojjazyčnú knihu Mamina...



## Nová synagóga: Sphéra Juraja Gábora

Pred 5-timi rokmi sa nám to podarilo so Zrakovou pyramídou. Tá už neexistuje, ale v Novej synagóge práve vzniká Sphéra. Aktuálne asi najväčšie umelecké dielo na Slovensku a...

 StartLab

<https://www.startlab.sk/schaubmarovmlyn/>

<https://www.startlab.sk/Rozpravkari/>

<https://www.startlab.sk/rusinskakuchyna/>

<https://www.startlab.sk/sphera/>

# ODMENY

- Vecné/ Symbolické/ značkové/ zážitkové
- originálne a jedinečné
- osobné
- v rôznych cenových rozstupoch

## Textilná taška MESTO SiTY

Minimálna výška príspevku

20 €



Textilná čierna taška s logom, ktorú si môžete zobrať na nákupy bez toho, aby ste zaťažili svoje mesto odpadom.

## Šľapky ako od Mečiara

Minimálna výška príspevku

29 €



Ponožky už máte, sieťovku tiež, nemohli by v sérii Spýtaj sa vašich chýbať ani šľapky. Mečiar sa spája nielen s rokom 1989, ale aj s tými ďalšími.



## Tričko s dizajnom Juraja Gábora

Minimálna výška príspevku

29 €

Biele bavlnené tričko dámske alebo pánske s motívom Gradácia od Juraja Gábora podľa vami zvolenej veľkosti. Vychutnajte si jar v novom tričku.

## Nechcem nič - len visieť na plagáte

Minimálna výška príspevku

**10 €**

Nechcete za podporu nič, len dobrý pocit? Veľmi si to vážime. Preto aspoň malá pozornosť: budete svietiť na plagáte, ktorý zavesíme počas odovzdávania ocenení. Nech všetci vidia, že vám na kvalitných úradoch záleží.

## Tvoje meno v Žufani

Minimálna výška príspevku

**40 €**

Na stenu v novej Žufani pridáme symbolické zrno s tvojím menom. Zrno k zrnu, vznikne klas, z klasov pole. Pole vás darcov, na ktorých nezabudneme. Ideálne aj ako dar pre ozajstného (žu)fanúšika.

Dodanie odmeny: Otvorenie je naplánované na neskorú jar 2019



## Túžim po večnej sláve

Minimálna výška príspevku

**35 €**

Osobne Ti poďakujeme v prvej epizóde po skončení tejto crowdfundingovej kampane.





## Ručne tlačené pohľadnice od Pressink

Minimálna výška príspevku

**10 €**

Pohľadnice tlačené najstaršou tlačiarskou technikou - letterpresovým strojom. Pressink spájajú remeslo a dizajn a vyrobili pre vás tieto krásne pohľadnice. Dizajny Take Care a Ej bisťu!

*Výber dizajnu pohľadnice, prosíme, napíšte do odkazu pri platbe.*



## Vedecké ponožky zn. Fusakle

Minimálna výška príspevku

**20 €**

Aby veda nebola bieda a aby život nebol nuda. Originálne vedecké ponožky, limitovaná edícia.



## Kompoťacke triko z budúcnosti

Minimálna výška príspevku

**30 €**

Dostanete tričko, ktoré pomaly prichádza do módy. „Dá sa & Vieme & Chceme & Máme" sa u nás stále veľmi nenosí – ale aspoň máte istotu, že tak skoro nezostarne. Zdvihnuté obočie v podateľni na katastri zaručené.





• **40€** •

## Jazda na ratraku

### Jazda na ratraku

Minimálna výška príspevku

**40 €**

Vychutnajte si dobrodružnú jazdu v ratraku, divoké záveje či stromy na ceste. Zažite na vlastnej koži náročné zimné podmienky z kabíny ratraku a spoznajte prípravu bežkárskych tratí z inej perspektívy.



Doručenie: február 2021

### Zážitková predpremiéra filmu na disidentskom byte

Minimálna výška príspevku

**38 €**

Nenápadne sa stretneme 18. augusta v podvečerných hodinách a pôjdeme spolu na bližšie nešpecifikovaný byt s disidentskou atmosférou, ktorý sa nachádza v centre Bratislavy. Budú chrumky, chlebíčky, Hradná svieca a hlavne bude film a následné posedenie a diskusia s autorkami. Zážitok, na ktorý sa ľahko nezabúda.



### Prednáška Jakub Drábik (fašizmus) na základnej alebo strednej škole

Minimálna výška príspevku

**150 €**

Za vašu podporu projektu od 150 eur, môžete darovať prednášku s diskusiou historika Jakuba Drábika na Vami vybranej základnej alebo strednej škole (trvanie 1 hod.)



# KOMUNIKAČNÝ PLÁN

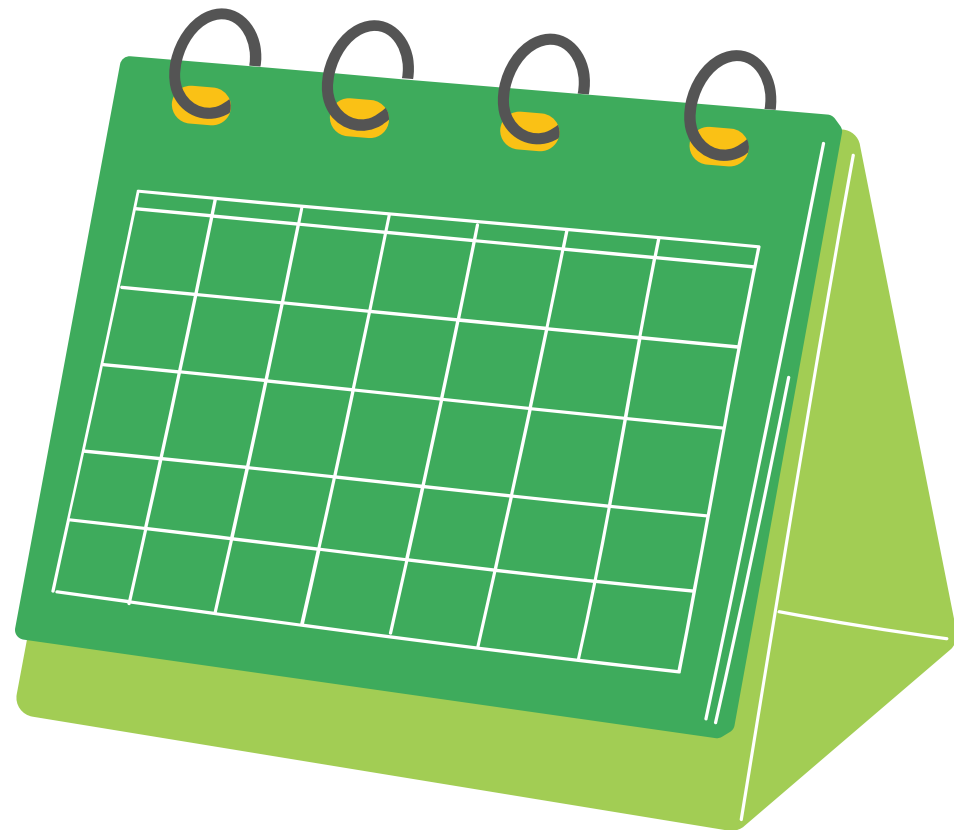
Ako sa ľudia o vašej  
kampani dozvedia?

**MUSÍTE IM O NEJ POVEDAŤ!**

# KOMUNIKAČNÝ PLÁN

Ako sa ľudia o vašej  
kampani dozvedia?

MUSÍTE IM O NEJ POVEDAŤ!



1. blízke okolie
2. komunita
3. verejnosť

# KOMUNIKAČNÝ PLÁN

Ako sa ľudia o vašej  
kampani dozvedia?

MUSÍTE IM O NEJ POVEDAŤ!

## **OBSAH**

novinky o projekte  
info k odmenám  
info o vás  
zo zákulisia

## **FORMA**

text  
video  
grafika  
fotografia  
GIF

## **KANÁL**

email  
Facebook  
Instagram  
médiá  
influenceri

# NAHRÁTE KAMPAŇ



[Čo je StartLab](#) [Ako to funguje](#) [Kampane](#)

[Vytvoriť kampaň](#)  zuzana zaťovič 



1

Základné informácie



2

Obsah projektu



3

Autor a spolupracovníci



4

Kontrola

Napište krátky a jasný názov kampane, vďaka ktorému ľudia rýchlo pochopia, čo chystáte. Zadaťte maximálne 65 znakov.

Názov kampane \*

max. 65 znakov

V 400 znakov uvedte to hlavné, čo o vašom projekte chcete ľuďom povedať.

Základný popis kampane \*

max. 400 znakov

Cieľová suma \*



SPUSTENÚ KAMPAŇ  
USILOVNE PROMUJETE  
V RÔZNOM ČASE NA  
RÔZNE CIEĽOVÉ SKUPINY



- využívajte všetky kanály a spôsoby, ktoré máte k dispozícii: emaily, sociálne siete, PR, známe osobnosti...
- pridávajte updaty cez Novinky či aktualizáciu popisu
- pridávajte odmeny
- merajte a vyhodnocujte komunikačné aktivity



AK JE KAMPAŇ ÚSPEŠNÁ,  
DO 14 DNÍ VÁM POŠLEME  
ZÍSKANÚ SUMU

(- cca 8%)

ak nie je, peniaze ľuďom vrátíme



# PO ÚSPEŠNEJ KAMPANI



1. Pod'akujete podporovateľom
2. pošlite im odmeny
3. informujte ich o ďalšom vývoji
4. realizujte projekt

# TIPY

- Preštudujte si informácie u nás na StartLabe a **na zahraničných portáloch**,
- **inšpirujte sa inými**: veľa dobrých skúseností je prenosných, všímajte si, ako to robia iní,
- snažte sa byť pre ľudí zrozumiteľný, transparentný a **pracujte s ich emóciami**,
- dobre nastavené, **originálne a kreatívne odmeny** môžu vašu kampaň výrazne posunúť k úspechu,
- komunikácia počas kampane, najmä v online priestore, je pre úspech kľúčová. Je dôležité pripraviť si ju vopred, ideálne s ňou začať ešte pred kampaňou. ☒ Ak viete, že to nie je vaša silná stránka, **spojte sa s niekým, kto vám pomôže**.
- nebojte sa vyskúšať to: **neúspešná kampaň nie je zlyhanie**, ale skúsenosť :) ☒



ZUZANA ZAŤOVIČ

project manager

[zuzana@startlab.sk](mailto:zuzana@startlab.sk)

0918 393 972